

ARTICLE DE PRESSE

17/03/2021

Menton se réinvente avec un design d'emballage tendance de Sidel



L'équipe Packaging Sidel de Shanghai (Chine) a repensé l'emballage de l'eau aromatisée Menton en apportant une dimension résolument jeune à cette boisson saine. La bouteille en PET légère aux parois droites, qui pèse uniquement 17,85 grammes au format 500 ml, donne une impression de modernité et s'affiche comme un modèle d'emballage durable. Ce nouveau design, qui cible les jeunes consommateurs chinois, permet à Menton de se différencier en devenant un choix premium parmi les autres marques d'eau aromatisée prêtes-à-boire du marché.

Menton est un produit prêt-à-boire vendu dans les supérettes de quartier et sur les marchés à proximité des écoles de villes moyennes en Chine. Après trois ans d'essor rapide de ses ventes, l'eau aromatisée Menton a été confrontée à une concurrence de plus en plus forte de produits aux emballages et aux prix similaires. Comme les clients de Menton sont des jeunes sensibles aux prix qui ont grandi en même temps que la culture Internet en Chine, la marque a décidé de réactualiser son image et de s'adresser à eux en repositionnant la boisson comme produit à forte valeur. Elle a donc fait confiance à Sidel pour concevoir un nouveau design d'emballage. Ce partenaire historique a proposé une prestation complète du concept à la réalisation industrielle du produit, qui est en partie conditionné sur trois lignes d'embouteillage PET dotées du Sidel Combi Predis™ Aseptique, offrant une cadence très rapide de 60 000 bouteilles par heure et par ligne.

Contact :

F&H Communications
Tél : +49 (0) 89 12175 147
sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Une boisson évoquant les vacances en Méditerranée

L'équipe de Sidel a créé un tout nouveau concept de bouteille, en proposant une forme de bouteille et des designs d'étiquettes mémorables. Comme l'eau aromatisée Menton est disponible en un grand nombre d'arômes fruités, le nouveau style s'inspire de l'un des ingrédients cultivés en Europe : le citron. Grâce à une palette de couleurs vives et gaies, le nouveau design évoque de parfaites vacances ensoleillées au bord de la Méditerranée : la couleur « bleu Tiffany » métallisée exclusive donne une image séduisante à la marque et fusionne les différents arômes, tandis que le motif joyeux, drôle et tranquille du fruit illustre la dimension saine et naturelle de la boisson.

Un design épuré doublé de solides caractéristiques

Le défi pour Sidel était de donner une image premium à Menton tout en préservant sa réputation de boisson saine dans la nouvelle catégorie des boissons gazeuses à forte valeur, car un grand nombre d'entre elles donnent l'impression d'avoir une teneur élevée en sucre – et donc d'être mauvaises pour la santé. Il était aussi primordial de renforcer l'image de marque et d'améliorer les relations entre la marque et les consommateurs pour mieux les fidéliser.

« Suite à la tendance globale en matière de design d'emballage en Chine, nous avons décidé de créer quelque chose de plus contemporain pour les jeunes, qui sont le principal public ciblé par la boisson, loin des formes techniques et complexes. Nous avons donc proposé une bouteille en PET légère aux parois droites, qui ne pèse que 17,85 grammes au format 500 ml et arbore une forme inhabituelle pour un emballage premium », explique Steven Xie, Packaging Director de Sidel Grande Chine. Le processus de production de la bouteille repensée est aussi plus durable, car sa légèreté permet de limiter la consommation de matériaux et d'énergie. La nouvelle bouteille répond également aux exigences de performances en matière de transport et de stockage.

En s'appuyant sur les informations données par le client, les spécifications, les conditions de la chaîne logistique et les objectifs du produit, Sidel a apporté son support sur tous les points – du design conceptuel de l'emballage à la conception technique, sans oublier le design des étiquettes. En outre, Sidel a fourni toutes les études de faisabilité et les tests de performance, notamment les tests dimensionnels et mécaniques pour l'épaisseur et le poids. Dans le cadre de ce projet, les experts en packaging ont aussi fourni trois séries de moules et accompagné la production industrielle pour garantir les performances des bouteilles sur toute la chaîne logistique en fonction des spécifications initiales.

Depuis sa commercialisation en mai 2020 et le prix « A'Design Award » attribué par des experts en design d'emballage en 2019-2020, le produit a déjà bénéficié d'un accueil positif auprès du public ciblé.

ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Elina Kresa de F&H Communications. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Communications
Elina Kresa, Consultante
Tél : +49 (0) 89 12 175 147
E-mail : sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational